

Projet d'établissement du LISA 2023/2026

Préambule

Le LISA est un établissement avec une forte identité autour de l'image et du son, reprise dans l'acronyme qui le désigne. Il a été souhaité et pensé dès sa construction en 1989 autour de cette thématique en synergie avec le développement du tissu économique de la ville d'Angoulême. Porteur de cette image, l'établissement recrute sur l'ensemble du territoire national. Il reste cependant aussi un lycée de secteur puisque 51% des élèves de seconde proviennent des 5 collèges voisins.

Les effectifs sont stabilisés autour de 850 élèves pour les lycéens. L'effectif étudiant est proche de 200. 62% des élèves de l'établissement sont des filles et 25,4% sont internes. La composition sociale du public accueilli est mixte avec du public favorisé, mais également 4.3% des élèves venant des quartiers politiques de la ville. Son indice de positionnement social est de 115.6 (moyenne nationale 100) soit légèrement au-dessus de la moyenne académique (114.2) avec cependant un taux de boursier de 22.5% soit au-dessus du niveau académique.

L'offre de formation pour la voie générale est relativement complète avec les principales spécialités de l'académie proposées, de nombreuses spécialités littéraires et des spécialités et options de seconde ou de terminale plus rares comme le théâtre, le latin et le cinéma audiovisuel. 13 spécialités sont proposées au total.

Le lycée propose depuis son ouverture les 5 options du BTS métiers de l'audiovisuel. Le taux de pression y est important (1 place pour 1200 demandes). Le DN MADE graphisme a ouvert à la rentrée 2019 avec deux options proposées, illustration et microédition et Images animées.

Axe 1 : Accompagner les élèves dans des parcours scolaires ambitieux

Objectifs	Leviers	actions	indicateurs
<p><i>Rendre l'élève acteur de son projet d'orientation</i></p>	<p>Politique d'orientation ambitieuse</p>	<p>Poursuivre la construction d'une stratégie d'établissement pour l'accompagnement au choix des spécialités et à l'orientation sur trois niveaux en s'appuyant sur les ressources institutionnelles.</p> <p>Semaines de l'orientation/forum du supérieur</p> <p>Cordées de la réussite (Guez de Balzac/Pierre Bodet /LISA)</p> <p>Liens avec les universités, les CPGE et les écoles du domaine du cinéma (cordées, immersions, tutorats, projets collaboratifs)</p> <p>Mise en place de mentorat grâce à l'association De la Charente aux Grandes Ecoles et Inspir'vers le Sup</p> <p>Renforcer les actions de partenariats avec le monde</p>	<p>Taux de fluidité entre la seconde et la terminale</p> <p>Taux d'élèves partant dans les grandes écoles</p> <p>Taux de réussite au baccalauréat</p>

		<p>professionnel en lien avec des parcours de poursuite d'études.</p> <p>Communiquer avec efficacité et dès la seconde avec les familles pour les impliquer dans le projet d'orientation de leur enfant</p>	
<p><i>Créer un climat de confiance propice à l'épanouissement de l'élève</i></p>	<p>Mise en œuvre du projet NEFLE Pilotage du projet bien être dans le cadre de la refondation de l'école</p>	<p>Aménagement d'une salle Zen et une salle détente et d'une salle dynamique Proposer des temps d'écoute avec des psychologues / mise en place de sophrologie Formation des enseignants aux compétences psychosociales (FIL) Mise en place du dispositif délégués bien être Projet d'évaluation / évaluations bienveillantes mais exigeantes Favoriser l'inclusion des élèves à besoins particuliers</p>	<p>Nombre de parcours aménagés Nombre d'enseignants formés aux compétences psychosociales Taux de décrochage entre la seconde et la terminale</p>
<p><i>Ouvrir les élèves au monde pour étendre les champs des possibles</i></p>	<p>Développer une ouverture culturelle et scientifique</p>	<p>Utilisation maximale du Pass Culture collectif et individuel.</p>	<p>100% du Pass culture utilisé</p>

	<p>Labellisation Erasmus +</p> <p>Participer à des réseaux de jumelage</p>	<p>Fête de la Science (<i>partenariat avec Espace Mendès-France</i>) / Participation à différents festivals de cinéma</p> <p>Conception d'un Festival de cinéma par les élèves (<i>programmation, présentations</i>)</p> <p>Atelier scientifique (collaboration avec l'espace Mendès France)</p> <p>Partenariat avec la Maison Maria Casarès/</p> <p>Semaine de l'Europe / Voyages à l'étranger (Royaume Uni ; Espagne / Italie / Argentine) Cruzenda Fronteras..</p> <p>Convention avec le Québec</p> <p>Développement de partenariat avec le Supérieur, Magelis</p> <p>.</p>	<p>Chaque élève sur les 3 années de lycée doit pouvoir bénéficier de trois sorties culturelles variées.</p> <p>Volume des mobilités internationales</p>
--	--	--	---

	Développer le sentiment d'appartenance	<p>Travail d'accompagnement des professeurs documentalistes</p> <p>Projet avec le tribunal d'Angoulême</p> <p>Formation aux premiers secours (<i>des élèves et du personnel</i>)</p> <p>Accueil des secondes</p> <p>Evènements rythmant l'année : tournoi, talent show, bal de promo, concerts, distribution de teeshirt à l'entrée au lycée etc.</p>	
<i>Lutter contre le harcèlement et toute forme de discrimination</i>	Sensibiliser et former les élèves ainsi que les personnels	<p>Repérage précoce des élèves harcelés (<i>attention particulière sur l'utilisation des réseaux sociaux</i>)</p> <p>Formation référents lutte harcèlement (<i>anciens élèves du lycée</i>) Intervention auprès des délégués ; Témoignages d'expérience.</p>	% d'élèves victimes de harcèlement

		Projet de formation de tous les élèves à la problématique du harcèlement.	
<i>Faire entrer l'établissement dans une démarche de développement durable</i>	Labelliser l'établissement	<p>Récupération du papier par les DNMADE</p> <p>Tri des déchets</p> <p>Menus Bio (engagement du lycée) /circuit court</p> <p>Meilleure inclusion des thématiques E3D dans le cadre des enseignements disciplinaires</p> <p>- « Ritualisation » et systématisation des thématiques E3D dans les enseignements disciplinaire</p> <p>Réflexion sur l'Eco-production en BTS et DNMADE (<i>recyclage des décors ; limiter les tournages lointains ; réduire l'usage du plastique</i>)</p>	23% de bio en trois ans dans les denrées

Axe 3 Accompagner et soutenir l'engagement et la formation des personnels

Objectifs	Leviers	actions	indicateurs
<i>Encourager et accompagner l'innovation et expérimentation pédagogique</i>	<p>Formations entre pairs</p> <p>Renforcer les usages du numérique</p> <p>Développer le travail et les échanges pluridisciplinaires</p>	<p>Cafés numériques</p> <p>Pix pour les enseignants</p> <p>Utilisation de Schématic (logiciel permettant d'évaluer</p> <p>Mutualisation des ressources utilisées par les enseignants (Drive/ doc/ réseau collaboratif, forum de questions)</p>	Taux d'enseignants participant aux cafés numériques
<i>Accompagner les nouveaux personnels</i>		<p>Réunion et livret d'accueil dans le supérieur pour les nouveaux personnels</p> <p>Professeurs volontaires pour accompagner</p>	Deux à trois enseignants volontaires
<i>Développer la mobilité professionnelle</i>		Echanges de pratiques au niveau international (Québec)	

